

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Flowable und Merkle: eine strategische Partnerschaft

Flowable und Merkle starten strategische Partnerschaft, um die Automatisierung von Geschäftsprozessen voranzutreiben.

Zürich, 30. Mai 2023 – Flowable, der führende Anbieter von intelligenten Open-Source-Lösungen für die Automatisierung von Geschäftsprozessen (BPA), hat eine strategische Partnerschaft mit [Merkle – a dentsu company](#) angekündigt. Das digital getriebene Schweizer Unternehmen hat sich auf CXM, MarTech und eCommerce-Effizienz spezialisiert. Die Zusammenarbeit soll Kund*innen zukünftig umfassende Automatisierung und perfektionierte Prozesse bieten.

Seit der Gründung im Jahr 2010 hat Flowable die BPA-Landschaft revolutioniert: durch die nahtlose Integration von Prozessmanagement, Entscheidungsfindung und umsetzbaren Erkenntnissen in einer einzigen Plattform. Gemeinsam mit Merkle sind das die besten Voraussetzungen, um mehr Organisationen in der DACH-Region mit beispielloser Effizienz und zahlreichen Wettbewerbsvorteilen zu versorgen – selbst auf einem dynamischen Markt wie dem heutigen.

Sandro Mächler, Client Portfolio Director bei Merkle DACH, ist überzeugt von der Partnerschaft: *„Wir freuen uns sehr über diese strategische Zusammenarbeit mit Flowable. Durch die Nutzung der hochmodernen Technologie von Flowable zur Automatisierung von Geschäftsprozessen können wir unseren Kund:innen eine noch nie dagewesene Effizienz ermöglichen. Eine, die sie in der heutigen schnell entwickelnden Geschäftslandschaft auszeichnet.“*

Nisha Lehmann, Partnership and Alliances Director bei Merkle DACH, fügt hinzu: *„Wir sind begeistert von der Idee einer Partnerschaft mit Flowable. Sie bietet uns die Möglichkeit, die Bedeutung von BPA hervorzuheben und unsere bereits erfolgreiche BPA-Praxis mit einem Partner auszubauen, der auf unsere Bedürfnisse abgestimmt ist. Wir freuen uns auf das, was die Zukunft bringt.“*

Die Bedeutung dieser Partnerschaft wird auch von **Daniela Marchese, VP Sales bei Flowable**, hervorgehoben. Vor allem in Bezug auf die aktuelle Marktdynamik und die beträchtlichen einhergehenden Chancen für BPA: *„Wir freuen uns, unser Netzwerk durch die Zusammenarbeit mit Merkle zu erweitern. Als Experte im Prozessmanagement ist Merkle die ideale Ergänzung bei der Implementierung unserer Projekte. Wir sind fest davon überzeugt, dass die Kombination der Expertise von Merkle mit der Technologie von Flowable einen erheblichen Mehrwert in der Automatisierung von Geschäftsprozessen für unsere aktuellen und zukünftigen Kund:innen schaffen wird.“*

Die strategische Partnerschaft zwischen Flowable und Merkle ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einer exzellenten Geschäftsprozessautomatisierung in EMEA. Beide Organisationen sind bereit, ihr jeweiliges Fachwissen, ihre Innovationen und ihren kundenorientierten Ansatz zu nutzen, um Unternehmen in allen Branchen aussergewöhnliche und transformative Lösungen zu bieten.

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert

Email: bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +4915152702893

Bildmaterial:



Sandro Mächler, Client Portfolio Director bei Merkle DACH



Daniela Marchese, VP Sales bei Flowable



Nisha Lehmann, Partnership and Alliances Director bei Merkle DACH

Über Flowable

Flowable verbindet Systeme, Daten und Menschen für eine schnellere und intelligenteren Prozessautomatisierung. Überwinden Sie Komplexität und steigern Sie Effizienz sowie Agilität: mit den modellbasierten und Low-Code-Möglichkeiten von Flowable.

Das auf Open Source BPM spezialisierte Unternehmen ermöglicht eine mühelose Integration, eine schnelle Markteinführung und eine unübertroffene Flexibilität. Damit ist Flowable weltweit die erste Wahl, wenn es darum geht, Herausforderungen erfolgreich zu meistern und eine hervorragende Kundenerfahrung zu bieten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.flowable.com

Über Merkle

Merkle ist ein führendes, datengetriebenes Unternehmen für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 16.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon mehr als 2.000 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf www.merkle.com/dach/de und folgen Sie uns auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/merkle).

Über dentsu

Dentsu ist das Netzwerk, das Zukunft gestaltet. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre innovativen Zukunftschancen zu planen, erfolgreich zu gestalten und in einem nachhaltigen Wirtschaftsumfeld neue Wege zu erschließen. Darüber hinaus nutzen wir unsere Erkenntnisse und Fähigkeiten nicht nur, um die Transformation von Unternehmen voranzutreiben, sondern auch, um Marke, Content, Business und Erfahrungen auf Basis moderner Kreativität miteinander zu verknüpfen.

Als Teil der Dentsu Group Inc. (Tokio: 4324; ISIN: JP3551520004) haben wir unseren Hauptsitz in Tokio (Japan). Unsere 72.000 Mitarbeiter*innen sind weltweit in vier Regionen (Japan, Amerika, EMEA und APAC) tätig. Dentsu kombiniert japanische Innovation mit einer vielfältigen, globalen Perspektive, um das Wachstum seiner Kunden voranzutreiben und die Gesellschaft verantwortungsvoll mitzugestalten.

In der DACH-Region bieten wir mit über 3.200 engagierten Spezialist*innen an 21 Standorten die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an – mit unseren weltweit führenden Marken Carat, Dentsu Creative, dentsu X, iProspect und Merkle. www.dentsu.com