

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

German Innovation Award 2023 für Fortius und Merkle DACH

Merkle und Fortius gewinnen den "German Innovation Award 2023" für die Bereitstellung einer vollständig integrierten Multi-Event-Commerce-Plattform für Grossveranstaltungen wie die UEFA EURO 2024™ und die Olympischen Spiele Paris 2024.

Zürich, 01. Juni 2023 – Merkle freut sich, heute bekannt zu geben, dass das Unternehmen für die Zusammenarbeit mit Fortius mit dem diesjährigen German Innovation Award ausgezeichnet wurde. Der Innovationspreis des Rates für Formgebung zeichnet branchenübergreifende Projekte und Geschichten aus, die unser Leben verbessern und bei denen eine klare Nutzerorientierung und ein Produktmehrwert die beiden wichtigsten Unterscheidungsmerkmale sind.

Die Vision von Fortius zielt darauf ab, das Veranstaltungserlebnis in einen offenen Marktplatz zu verwandeln, der darauf ausgelegt ist, den Lebenszyklus der Kunden mit einem ausgewogenen B2B- und B2C-Modell zu verlängern. Zudem wird den Rechteinhabern dadurch ermöglicht, ihr volles Einkommenspotenzial zu entfalten.

In Zusammenarbeit haben Fortius und Merkle die erste vollständig integrierte White-Label-Plattform entwickelt, die es Veranstaltern ermöglicht, völlig neue Einnahmequellen zu erschliessen und gleichzeitig die Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit zu verbessern. Diese Innovation geht die globalen Herausforderungen an, mit denen Veranstalter bei der Vereinheitlichung von Multievent-Commerce-Lösungen konfrontiert sind und wird bei vielen grossen Sportereignissen zum Einsatz kommen.

Fortius ist Verkaufsagent und Mitglied der 2024 Hospitality Experience Group, dem offiziellen UEFA EURO 2024™ Hospitality-Anbieter und dem offiziellen Sub-Distributor von On Location für den Verkauf der offiziellen Hospitality-Produkte der Olympischen Spiele Paris 2024 in mehr als 50 Ländern. Durch unsere Zusammenarbeit hat die Plattform von Fortius heute die Markteinführungszeit für D2C-Event-Commerce-Plattformen verbessert, die speziell zur Steigerung des End-to-End-Premium-Erlebnisses entwickelt wurden.

Die Auszeichnung würdigt die innovative Arbeit von Fortius und Merkle bei der Optimierung der Nutzererfahrung durch Produktmehrwert und spiegelt das Engagement für zukünftiges Wachstum und wachsende Umsatzströme für ihre Kunden wider. Merkle schätzt die Anerkennung der Jury und das Vertrauen und die Zusammenarbeit mit Fortius bei der Schaffung eindrucksvoller Nutzererlebnisse.

*„Die Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, und unsere Technologie wird ihnen alle notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um ein aussergewöhnliches Official Hospitality Erlebnis auszuwählen und zu gestalten“, sagt **Max Müller, CEO bei Fortius AG & Daimani**. „Wir danken dem German Innovation Award für die Anerkennung bei der Entwicklung des vernetztesten und digitalsten Hospitality-Erlebnisses, das die Welt der kommerziellen Sportgastronomie je gesehen hat.“*

„Innovation ohne Skalierbarkeit ist nur Prototyping - mit Fortius zeigen wir, dass wir in der Lage sind, innovative und skalierbare Geschäftsmodelle mit einer kurzen Markteinführungszeit zu



entwickeln und umzusetzen. Die Plattform so nahtlos wie möglich für den Endverbraucher zu gestalten, ist der Schlüssel: Im Gastgewerbe müssen Markteinführungszeit und innovative Erfahrungen immer vor Technologien und Plattformen stehen“, sagt **Patrick Fromm, Chief Client Officer bei Merkle Switzerland**.

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert

Email: bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +4915152702893

Bildmaterial:



Von links nach rechts:

Claudio Prestigiacomio (Merkle), Arianna Sindreu (Merkle), Manuel Gehrlach (Fortius), Marco Becker (Merkle), Max Müller (Fortius)



Patrick Fromm (Merkle)

Über den German Innovation Award

Der German Innovation Award des Rates für Formgebung zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch ihre Nutzerorientierung und ihren Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen auszeichnen - denn Innovationen, die die Zukunft gestalten und unser Leben verbessern, kommen aus allen Branchen. Manchmal erkennt man sie auf den ersten Blick - oft ist das aber nicht der Fall. Der German Innovation Award will das ändern. Der Wettbewerb macht herausragende Leistungen für ein breites Publikum sichtbar und sorgt für eine erfolgreiche Positionierung am Markt.

www.german-innovation-award.de

Über Fortius

Das in Zürich ansässige Unternehmen trägt dazu bei, die Art und Weise zu verändern, wie Privat- und Firmenkunden mit Grossveranstaltungen in Kontakt treten und offizielle Bewirtung, Reisen und Unterkünfte kaufen. Das Unternehmen ist ein Joint Venture unter der Führung von DAIMANI, der ersten globalen E-Commerce-Plattform für den Verkauf von offiziellen Hospitality-Produkten bei Sport-, Musik- und Kulturveranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter fortius.io.

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 14.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entstand im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf www.merkle.com/dach/de und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).



Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitenden präsent. www.dentsu.com