

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Merkle-Projekt DEVENIR mit Webby-Award ausgezeichnet

Merkle DACH hat heute bei den 27. jährlichen Webby Awards Internet Celebration die Auszeichnung "People's Voice Winner Apps, dApps and Software Creative Production" erhalten. Die Webby Awards werden von der International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) verliehen und von der New York Times als "die höchste Auszeichnung im Internet" bezeichnet.

DEVENIR ist eine interaktive Installation, mit der Nutzer:innen eine digitale Welt allein mit der Kraft ihrer Gedanken beeinflussen können. Durch die Verbindung von Daten und Emotionen schafft Merkle unmittelbare Interaktionen. Das „Emerging Experiences“-Team von Merkle DACH will dadurch Diskussionen anregen, wie die Digitalisierung und menschliche Körper interagieren können.

Das Leuchtturmprojekt gewann in der Kategorie „Apps, dApps und Software, Creative Production“. User tauchen in drei Phasen in das immersive Erlebnis ein: der Trainingsphase, in der sie lernen, die Kraft ihrer Gedanken zu nutzen; der Felsenphase, in der sie das Licht aus einem virtuellen Felsen freisetzen; und der letzte Phase des Spiels, in der sie Leben in einer fremden Welt aufbauen.

Das technologische Fundament

Als Schlüsseltechnologie hinter DEVENIR fungiert eine Gehirn-Computer-Schnittstelle, mit der sich Objekte auf dem Bildschirm bewegen, formen und wachsen lassen, indem Nutzer:innen nur daran denken – ein sogenanntes Brain Computer Interface (BCI). Mithilfe von Mustererkennung deutet das System die Gehirnaktivität und übersetzt sie in Befehle für das Geschehen auf dem Bildschirm. Entwickelt wurde das Erlebnis in der Unreal-Engine. Die Unreal Chaos Destruction trägt dazu bei, dass jeder Durchlauf des Spiels zu einem einzigartigen Erlebnis wird. Dadurch ist die Bewegung von Objekten nicht geskriptet, sondern abhängig von der Physik.

"DEVENIR hat den Standard für Innovation und Kreativität im Internet gesetzt", sagt Claire Graves, Executive Director der Webby Awards. "Die Auszeichnung ist ein Zeugnis für das Können, den Einfallsreichtum und die Vision seiner Schöpfer".

"Wir freuen uns sehr, den renommierten Webby Award mit diesem Projekt zu gewinnen, das die künftige Interaktion zwischen Mensch und Technologie neu definiert", sagt Miika Puputti, Executive Creative Director, Merkle DACH.

Unter der Moderation des Komikers Roy Wood Jr. (The Daily Show) findet am Montag, den 15. Mai, in New York City die starbesetzte Verleihung der Webby Awards statt. Fans können die Höhepunkte der Show am 15. Mai auf den Social-Kanälen der Webby Awards (@thewebbyawards) mitverfolgen.



Das Team hinter DEVENIR:

Frederico Breslau — Creative Director
Jeremy Brialon — Emerging Experiences Engineer
Clément Cheguillaume — Emerging Experiences Lead
Ilija Demenesku — 3D Artist
Alejandro Reyes — Programming

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert
Email: bianca.reisert@merkle.com
Tel.: +4915152702893

Über die Webby Awards:

Die von der New York Times als "höchste Auszeichnung des Internets" bezeichneten Webby Awards sind die führende internationale Auszeichnung für herausragende Leistungen im Internet, einschließlich Websites und mobile Websites; Video; Werbung, Medien und PR; Apps, dApps & Software, Social; Podcasts; Spiele und Metaverse, Immersive & Virtual. Die Webby Awards wurden 1996 ins Leben gerufen und erhielten in diesem Jahr fast 14.000 Beiträge aus allen 50 Bundesstaaten und über 70 Ländern weltweit. Die Webby Awards werden von der International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) verliehen. Zu den Sponsoren und Partnern der Webby Awards gehören Canva, WP Engine, Verizon, Omidyar Network, YouGov, NAACP, KPMG, Wall Street Journal, All Tech Is Human, Podcast Movement und AIGA.

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 14.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entstand im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkle.com/dach/de> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitenden präsent. www.dentsu.com