

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Federico Vita wird Chief Growth Officer von Merkle DACH

Zürich, 16. Juni 2023 – Federico Vita wird mit sofortiger Wirkung zum Chief Growth Officer (CGO) von Merkle DACH befördert. Die Agentur für Customer Experience und digitale Transformation honoriert damit seine Erfolge und langjährige Expertise. Vita arbeitet bereits seit 14 Jahren bei Merkle und verfügt insgesamt über 18 Jahre Branchenerfahrung. Zuvor war er unter anderem Head of Business Development bei Isobar und 2021 erfolgreich am Merger von Isobar und Namics unter Merkle DACH sowie der Expansion dessen Growth-Acceleration-Teams beteiligt. Berichten wird Vita weiterhin an Pierre-Alexandre Riera, Chief Commercial Officer von Merkle DACH.

Wachstum bildet den Kern von Merkles Unternehmensstrategie. Innerhalb der letzten zweieinhalb Jahre stieg die Zahl der Mitarbeitenden bei Merkle von 1.200 auf über 2.000. Zudem erhöhte sich die Rate der akquirierten Accounts von zehn pro Jahr auf durchschnittlich einen neuen Klienten pro Woche, was einen weiteren Zuwachs zu den mehr als 270 aktuellen Kunden und der über 25-jährigen Erfahrung des Unternehmens auf dem lokalen Markt bedeutet. Die Aufgabe des Chief Growth Officers besteht darin, diese Erfolgsgeschichte weiterzuführen.

*„Das Wachstum unserer Kunden ist unser Erfolg“, sagt **Federico Vita**. „Nur wenn Innovation und Strategie wirklich zusammenkommen, können wir herausragende Möglichkeiten schaffen, die unseren Kunden einen Mehrwert bringen. In meinem täglichen Umgang mit Kunden erlebe ich, wie wichtig es ist, die Möglichkeiten von Daten, Spitzentechnologie und menschlicher Kreativität miteinander zu verbinden. Es ist meine Aufgabe, diese Verbindungen zu schaffen und außergewöhnliches Wachstum für unsere Kunden freizusetzen.“*

Um dies zu erreichen, konzentrieren sich Vita und Merkle auf die Zusammenarbeit mit den Kunden, um die betriebliche Effektivität in den Vordergrund zu stellen. So können sie Wachstum erzielen, Effizienzsteigerungen identifizieren und die Unternehmensstrategie zukunftsfähig gestalten. Letztlich arbeiten sie auf die einzigartige Vision und den Zweck jedes Kunden hin.

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert

Email: bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +4915152702893

Bildmaterial:



BU: Federico Vita, Chief Growth Officer von Merkle DACH (Bild: Merkle)

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 14.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entstand im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkle.com/dach/de> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitenden präsent. www.dentsu.com