

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

## Merkle Switzerland wird Partner von Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web

**Zürich, 22. November 2022 – Die Digitalagentur [Merkle – a dentsu company](#) wird in der Schweiz Partner der Branchen-Awards Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web. Merkle engagiert sich ab 2023 für drei Jahre bei den beiden Veranstaltungen.**

Die Branchen-Awards Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web begrüßen einen neuen Sponsoringpartner an Bord: Merkle Switzerland. Die Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) unterstützt die beiden Preisverleihungen ab 2023 für drei Jahre.

*"Nach langjähriger erfolgreicher Kooperation sowohl hinter als auch vor den Kulissen der Awards machen wir unsere Partnerschaft jetzt offiziell", sagt Patrick Fromm, Head of Client Leadership Switzerland bei Merkle. "Wir freuen uns darauf, im Rahmen der Partnerschaft über die nächsten Jahre gemeinsam viele spannende Schweizer Digitalprojekte ins Rampenlicht zu rücken und einen Beitrag zur Weiterentwicklung dieser für den Schweizer Markt wichtigen Award-Plattform zu leisten."*

### Internationale Agentur mit Schweizer Wurzeln

Die Agentur Merkle Switzerland entstand 2021 aus der Fusion der Agenturen Isobar und Namics und hat ihren Sitz in Zürich. Das Unternehmen besitzt mehrere Niederlassungen in Europa. Die datengetriebene Digitalagentur ist darauf spezialisiert, personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu optimieren. 1'800 Mitarbeitende im DACH-Raum (15'000 Mitarbeitende weltweit) entwickeln personalisierte Marketingstrategien und -kampagnen für ihre Kundinnen und Kunden. Seit 2016 gehört die Digitalagentur zum internationalen Dentsu International Netzwerk und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe.

Merkle bzw. Namics spielen in der Geschichte von Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web eine wichtige Rolle. Zum einen sind und waren Mitarbeitende in den Jurys tätig und haben mit grossem Einsatz mitgeholfen, die Awards weiterzuentwickeln und à jour zu halten. Zum anderen hat Merkle jedes Jahr eigene Projekte zur Begutachtung eingereicht und regelmässig herausragende Auszeichnungen gewonnen. *"Dass wir unsere Zusammenarbeit jetzt im Rahmen dieser Sponsoringpartnerschaft und zum Nutzen der ganzen Branche intensivieren können, freut mich darum umso mehr", sagt Heinrich Meyer, Geschäftsführer von Best of Swiss Web.*

### Über die Awards

Der Best of Swiss Web Award zeichnet seit 2001 jährlich herausragende Webprojekte aus. Im Rahmen der Best of Swiss Apps Awards werden jährlich seit 2013 herausragende Mobile- und Web-Apps ausgezeichnet. Die Awards gehen an Projekte, die von Schweizer Unternehmen in

Auftrag gegeben oder für Schweizer Unternehmen entwickelt worden sind. Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web setzen Qualitätsstandards und fördern die Transparenz in der Schweizer App-, Software-, Mobile- und Web-Branche.

Die Ausschreibung für den Best of Swiss Web Award 2023 startet am 30. November 2022. Bis zum 2. März 2023 können Projekte eingereicht werden. Die Preisverleihung findet am 10. Mai 2023 statt.

-ENDS-

#### Pressekontakt Merkle:

Bianca Reisert

[bianca.reisert@merkle.com](mailto:bianca.reisert@merkle.com)

Tel.: +4915152702893

#### Pressekontakt Best of Swiss Web GmbH:

Martin J. Matt

[presse@bestofswissapps.ch](mailto:presse@bestofswissapps.ch)

Tel.: +41 61 312 45 81

#### Bildmaterial:



**BU: Christof Zogg**, Jury-Chairman bei Best of Swiss Web GmbH; **Heinrich Meyer**, Geschäftsführer Best of Swiss Web GmbH; **Gail Junoy**, Chief Marketing and Communications Officer bei Merkle DACH; **Patrick Fromm**, Head of Client Leadership Switzerland bei Merkle DACH (v.l.).

## **Best of Swiss Web GmbH**

[Best of Swiss Apps und Best of Swiss Web](#) sind Initiativen der Netzmedien AG, dem führenden Fachmedienunternehmen für ICT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik der Schweiz und Herausgeberin der "Netzwoche". Die Trägerschaft obliegt der Best of Swiss Web GmbH.

## **Über Merkle**

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund\*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 15.000 Mitarbeiter\*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf [www.merkleinc.ch](http://www.merkleinc.ch) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

## **Über dentsu**

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsu creative, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)