

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Auf dem Weg an die Spitze

Merkle klettert im LSA-Ranking auf dritten Platz

Zürich, 14. Oktober 2022 – Merkle belegt im aktuellen Ranking von Leading Swiss Agencies (LSA) den dritten Platz. Der Sprung von Platz 10 im Vorjahr untermauert, dass der Schweizer Standort von [Merkle – a dentsu company](#) erfolgreich in der obersten Liga der Agenturlandschaft mitspielt.

Das aktuelle Ranking von Leading Swiss Agencies für 2022 zeigt: Die Merkle Switzerland AG ist auf dem besten Weg, eine der führenden Agenturen der Schweiz zu werden. Im Ranking nimmt sie den dritten Platz in der Kategorie 25 – 30 Mio. BBE (Bruttobetriebsertrag / Schweizer Franken) ein. Höhere Erträge verzeichnen nur noch Farmer Consulting und Publicis Communications (Kategorie 30 – 40 Mio. BBE). Der Aufstieg der datengetriebenen Fullservice-Agentur für Customer Experience Management (CMX) gegenüber dem Jahr 2021 unterstreicht, dass die Fusion von Namics und Isobar Schweiz und folgende Neuausrichtung zur datengetriebenen Digitalagentur zum richtigen Zeitpunkt erfolgte.

Das LSA-Ranking des Schweizer Wirtschaftsverbandes Leading Swiss Agencies macht jährlich die Ertragskraft der Mitgliedsunternehmen transparent. Grundlage der Auswertung bilden die erzielten Bruttobetriebserträge (BBE) der Mitgliederagenturen im jeweiligen Geschäftsjahr. Für das Jahr 2021 belaufen sich die Erträge der 97 LSA-Agenturen kumuliert auf 628 Mio. Euro (618 Mio. Franken). Trotz der Krise konnte ein Wachstum von elf Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielt werden.

*„Wir haben uns im vergangenen Jahr darauf fokussiert, das Beste aus beiden Welten – jener von Namics und jener von Isobar – zu vereinen“, sagt **Mark Burow, Head of CXM Solutions bei Merkle.** „Die Fokussierung auf die Arbeit als Full-Service-Agentur für die Customer-Experience-Transformation und die Erweiterung der Schweizer Standorte stützten unseren Erfolg auch in der Krise. Dass wir nun den dritten Platz im LSA-Ranking besetzen, ist wohlverdient und zeigt, dass wir doppelt stolz sein können: auf unsere gute Arbeit wie auch auf ein erfolgreiches Jahr 2021.“*

Merkle ist im Jahr 2020 aus der Fusion von Namics und Isobar Schweiz sowie Österreich hervorgegangen. Durch die Zusammenführung entstand ein am Markt einzigartiges Angebot in der Transformationsberatung. Die Agentur bietet Angebote im Bereich der Customer Experience Transformation, der digitalen Beratung und der Technologie-Implementierung. *„Wir sind zuversichtlich, das gute Ergebnis im Merger-Jahr im kommenden Jahr sogar noch zu verbessern“, so **Burow.** „Bereits jetzt verzeichnen wir äußerst positive Aussichten.“*

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert

bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +4915152702893

Bildmaterial:



BU: Mark Burow, Head of CXM Solutions bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 15.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.500 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf www.merkleinc.ch und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsu creative, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. www.dentsu.com