

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Annika Kirchhof ist Head of Sales Germany bei Merkle

Die Digitalexpertin verantwortet künftig die Neukundenaktivitäten der Fullservice-Digitalagentur in Deutschland.

Hamburg, 14. Dezember 2021 – [Merkle – a dentsu company](#), eine datengetriebene Fullservice-Agentur für das Customer Experience Management (CXM), ernennt Annika Kirchhof zur neuen Head of Sales Germany. Seit dem 1. November 2021 ist sie offiziell in der neuen Position tätig und verantwortet das Neukundengeschäft der Digitalagentur am deutschen Markt. Merkle gehört zur dentsu-Gruppe und ist die größte Marke innerhalb der DACH-Region.

Kirchhof besitzt mehr als 10 Jahre Berufserfahrung in der Digitalbranche. Anfang 2021 kam sie zu Merkle (ehemals Namics) und startete am Hamburger Standort als Principal Consultant New Business. Zuvor war sie mehrere Jahre bei der Digitalagentur hmmh aus der Plan.Net-Gruppe in unterschiedlichen Rollen im Bereich Sales und digitale Transformation tätig. Zusätzliche Media-Erfahrung sammelte sie beim Weser Kurier bevor sie bei Territory, einer Content-Agentur mit Fokus auf Digitalthemen, Digitalisierungsprojekte für namhafte B2B-Kunden verantwortete.

In ihrer neuen Rolle übernimmt sie bei Merkle die Verantwortung für den Ausbau des Neukundengeschäfts in Deutschland. Dazu gehören vor allem die maßgebliche Gestaltung des Akquise- und Onboarding-Prozesses sowie die Entwicklung einer zukunftsweisenden Vision für die Neukund*innen gemeinsam mit ihrem Team. In ihrer neuen Rolle berichtet sie an Tobias Hollritt, Head of Sales & Alliances DACH.

Daniela Stofer, Managing Director Merkle Germany, sagt: *"Mit Annika Kirchhof haben wir eine Sales-Expertin mit viel Gespür und Passion für alles Digitale sowie jahrelanger Erfahrung im Kundenkontakt. Ihre umfangreichen Vertriebs- und Branchenkenntnisse wird sie einsetzen, um unser Deutschlandgeschäft weiter voranzutreiben und Merkle als Key Player am Markt zu etablieren. Ich freue mich sehr über die weitere Frauen-Power in unserem Führungsteam."*

Annika Kirchhof, Head of Sales Germany bei Merkle, sagt: *"Ich freue mich sehr darauf, mit dem großartigen Team in Deutschland neue Geschäfte für Merkle voranzutreiben und zu gestalten. Für mich gibt es keine spannendere Herausforderung als in kürzester Zeit die Vision für unsere Kunden auf den Punkt zu entwickeln und überzeugend zu präsentieren. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit allen Bereichen innerhalb der Agentur und darauf, dem deutschen Markt und den Kunden zu zeigen: ‚Mit uns müsst ihr rechnen‘."*

-ENDS-



Annika Kirchhof, Head of Sales Germany bei Merkle – a dentsu company. (Quelle: Merkle)

[LinkedIn Annika Kirchhof](#)

Pressekontakt:

Sabrina Schöttler

Senior Corporate Communication Manager

sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com

Office: +49 89 649 13 680

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon 1.200 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <https://merkleinc.de/> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. <http://www.dentsu.com>