

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Leitfaden für Marketing ohne Cookies

Whitepaper von Merkle liefert Werbetreibenden Know-how für Online-Marketing mit First-Party-Daten

Frankfurt/Genf, 14. Oktober 2021 – [Merkle – a dentsu company](#) gibt im aktuellen kostenlosen Whitepaper „Schluss mit Third-Party-Cookies“ Einblick in die Zukunft ohne Third Party Cookies und zeigt zentrale Strategien für ein zukunftssicheres digitales Marketing sowie die Nutzung von First-Party-Daten auf.

Ab 2023 blockt Google die Verwendung von Third Party Cookies auf Chrome. Das wird das gesamte Werbe-Ökosystem verändern – nicht nur aufseiten der Verbraucher*innen, sondern auch für Werbetreibende und Webseitenbetreibende. Unternehmen und Marketeers sind künftig gefordert, eine Identitätsstrategie zu realisieren und einen datengesteuerten, vernetzten Tech-Stack aufzubauen.

Myriam Echo, Head of Digital Vision and Transformation bei Merkle DACH, und Co-Autorin des Whitepapers sagt: *„Die Zukunft ohne Cookies ist eine großartige Gelegenheit, ein persönlicheres und menschlicheres Online-Erlebnis in Verbindung mit mehr Transparenz und Respekt für die Privatsphäre sowie einer besseren Kontrolle über die eigenen Daten zu schaffen.“*

Mit grundlegenden Informationen sorgt das Whitepaper für mehr Klarheit: Es fasst die wichtigen Fakten zu Third Party Cookies anschaulich zusammen und erläutert den Unterschied zwischen First und Third Party Cookies. Die aktuelle Situation wird ebenso transparent dargestellt wie die Entwicklungen der vergangenen Jahre. Leser*innen erfahren darüber hinaus, warum Third Party Cookies überhaupt abgeschafft werden und welche Auswirkungen zu erwarten sind. Nicht zuletzt liefert das Whitepaper Einblicke und Tipps für nachhaltige Strategien im Umgang mit Kundendaten.

Das Whitepaper steht [hier](#) zum kostenlosen Download bereit.

Pressekontakt:

Sabrina Schöttler
Senior Corporate Communication Manager
sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com
Office: +49 89 649 13 680

-ENDS-

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon 1.200 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkleinc.ch> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. www.dentsu.com