

Merkle zweifach als Salesforce-Partner ausgezeichnet

Einziger Fullservice-Agenturpartner von Salesforce in Forrester Wave und Ernennung von drei Salesforce Marketing Champions

Frankfurt, 21. Juli 2021 – [Merkle – A dentsu company](#), eine datengetriebene Fullservice-Agentur für die Customer Experience Transformation, ist ein Top-Partner von Salesforce. Das bestätigt ein aktueller Report des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Forrester. Der „Forrester Wave: Salesforce Consulting Partners Q2/2021“ zufolge schneidet Merkle – im Report unter der Dachmarke dentsu genannt – besonders in den Bereichen Marketing und Commerce Cloud, ganzheitliche digitale Transformation sowie Multi-Cloud-Anwendungen sehr gut ab. Zudem zeichnete Salesforce kürzlich drei Merkle-Berater*innen als „Marketing Champions“ aus.

Der SaaS-Anbieter Salesforce vertraut seit 16 Jahren auf die Unterstützung seines Platinum Consulting Partners Merkle. Weltweit beschäftigt die Dachorganisation dentsu 1.300 zertifizierte Salesforce-Spezialist*innen. Die breite Salesforce-Kompetenz beweist Merkle in verschiedenen Branchen und betreut unter anderem die Retailer Breitling und Zwilling, Industrieunternehmen wie KUKA, die Raiffeisen Bank oder die DKMS im Bereich NGOs.

Für den Report ermittelte und untersuchte Forrester die 13 bedeutendsten Dienstleister im Bereich Salesforce, darunter nur eine Fullservice-Agentur: dentsu mit ihrer Salesforce-Expertin Merkle. Die Marktforscher analysierten 23 Einzelkriterien. Merkle punktet besonders in den Kategorien Marketing Cloud und Commerce Cloud, machte aber auch hinsichtlich Multi-Cloud-Deployment und Strategie sowie bei kommerziellen Modellen, Vision und Umsetzungs-Roadmap auf sich aufmerksam.

Roberto Galdo, Head of Salesforce bei Merkle: „Durch die langjährige, enge Partnerschaft mit Salesforce verfügen wir über eines der größten Salesforce Multi-Cloud-Skillsets im DACH-Raum. Unsere Expertinnen und Experten decken das gesamte Spektrum der Salesforce-Lösungen ab.“

In den vergangenen Jahren hat Merkle massiv in ihre „Salesforce Practice“ investiert. Die Fullservice-Agentur unterscheidet sich von anderen Anbietern durch ihre enge Beziehung zu den Marketing-Verantwortlichen (CMOs), ein tiefes Verständnis für deren Bedürfnisse sowie den Gesamtblick auf die Customer Journey. Durch die Verknüpfung von IT-, Marketing- und Vertriebsicht entstehen einzigartige Kundenerlebnisse.

Daniela Stofer, Managing Director Germany bei Merkle DACH: „Für unsere Kunden sind wir dabei mehr als nur ein Implementierungspartner: Wir unterstützen sie dabei, ihr Business neu zu denken, eine neue Art der Kundenbeziehung aufzubauen sowie großartige Erlebnisse zu schaffen. Ich sehe hier gerade auf dem deutschen Markt viel Entwicklungspotenzial, die Nachfrage steigt stark an. Salesforce ist daher ein wichtiger Partner für uns in Deutschland.“

Salesforce selbst würdigte die Erfolge seines Partners unter anderem durch die Ernennung von gleich drei Merkle-Expert*innen zu „Marketing Champions“. Ausschlaggebend waren insbesondere ihre detaillierten Kenntnisse der gesamten Marketing-Cloud-Suite einschließlich Pardot und Datorama sowie ihr Engagement in der Trailblazer Community. Lesen Sie Kurzinterviews mit den Marketing Champions zu ihrer Auszeichnung auf dem [Merkle Blog](#).

Pressekontakt:

Sabrina Schöttler

Senior Corporate Communication Manager

sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com

Office: +49 89 649 13 680

-ENDS-

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 12.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon 1.200 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. *We dream, we do, we deliver.*

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die größte Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf www.merkleinc.ch und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. www.dentsu.com