

Short Bio



Patrik Gamryd

CEO of dentsu's CXM Line of Business in DACH

Patrik Gamryd thrives on digital change.

Originally from Sweden, Patrik has over 20 years of experience and is celebrating 13 years being part of dentsu. A true change-maker, Patrik combines commercial, technology and creative thinking to transform clients' businesses, brands and peoples' lives with the use of media and digital. He graduated with a degree in Marketing & Communications, as well as Systems Engineering in Internet Technology. His motivation comes from the tempo of the digital space itself, something he has experienced as an individual, witnessed as a manager, and capitalised upon as a change leader.

In 2007, Patrik joined dentsu through iProspect, developing the agency into the leading performance marketing agency in Sweden, which resulted in a career pivot to CEO of Dentsu Sweden. He was the CEO for the Swedish ecommerce retailer Inkclub and CEO for Dentsu Hungary before moving to Geneva to take the responsibility for Dentsu Switzerland and Isobar Switzerland as the CEO.

Championing professional development for digital industry shapers has been a privilege for Patrik – by surrounding himself with great people and learning constantly, he has helped clients and individuals achieve success and benefit from opportunities digital advancement has created.

“As with all things digital, the real and most important changes are always ahead of us.”

A passionate skier, climber and father of two daughters, Patrik enjoys adventure in remote areas of the Alpes and Alaska to gain further perspective and be inspired.

Deutsch:

Patrik Gamryd

CEO der dentsu CXM Line of Business in DACH

Patrik Gamryd lebt für den digitalen Wandel.

Der ursprünglich aus Schweden stammende Patrik blickt auf über 20 Jahre Berufserfahrung und feiert sein 13-jähriges Jubiläum als Teil von dentsu. Als wahrer Change-Maker kombiniert Patrik kommerzielle, technologische und kreative Ideen und verändert das Business, die Marken und das Leben der Kund*innen durch den Einsatz von Medien und Digitaltechnik. Er hat einen Abschluss in Marketing & Kommunikation sowie Systemtechnik (Internet-Technologie). Seine Motivation zieht er aus dem Tempo des digitalen Raums, den er als Individuum selbst erlebt, als Manager miterlebt und als Change Leader vermarktet.

Im Jahr 2007 kam Patrik über iProspect zu dentsu und entwickelte die Agentur zur führenden Performance-Marketing-Agentur in Schweden als CEO von Dentsu Schweden. Bevor er nach Genf zog, um als CEO die Verantwortung für Dentsu Schweiz und Isobar Schweiz zu übernehmen, war er CEO des schwedischen E-Commerce-Einzelhändlers Inkclub und CEO von Dentsu Ungarn.

Sich für die berufliche Entwicklung von Gestaltern der digitalen Industrie einzusetzen, bedeutete schon immer ein Privileg für Patrik – indem er großartige Teams um sich hat und nie aufhört zu lernen, verhilft er seit jeher Kund*innen wie Einzelpersonen zum Erfolg und unterstützt sie dabei, von den Möglichkeiten zu profitieren, die der digitale Fortschritt bietet.

„Wie bei allen digitalen Dingen liegen die echten und wichtigsten Veränderungen immer noch vor uns.“

Als leidenschaftlicher Skifahrer, Kletterer und Vater von zwei Töchtern genießt Patrik das Abenteuer in entlegenen Gebieten der Alpen und Alaskas, um seine Perspektive zu erweitern und sich inspirieren zu lassen.