

## **Dentsu kündigt die Markteinführung von Merkle im DACH-Raum an: Zusammenschluss und Rebranding der führenden Digitalagenturen Isobar Schweiz und Namics.**

*Patrik Gamryd wird zum CEO des neuen Unternehmens ernannt.*

**Genf/Zürich/Frankfurt, 11. November 2020: Die zwei führenden Full-Service-Digitalagenturen Isobar Schweiz und Namics – A Merkle Company geben heute ihren Zusammenschluss bekannt. Organisatorisch wird die Fusion am 1. Januar 2021 wirksam, das Rebranding zu Merkle soll im ersten Quartal 2021 folgen.**

Der Zusammenschluss bringt zwei führende Unternehmen im Bereich der digitalen Transformation in der DACH-Region zusammen und schafft damit am Markt ein einzigartiges Angebot in den Bereichen Technologie, Data, CRM und digitale Transformationsberatung. Das neue Unternehmen wird unter dem Namen 'Merkle' firmieren, der führenden Marke für Customer Experience Management (CXM) von dentsu. Patrik Gamryd, ehemaliger CEO Isobar Schweiz, wird die neue Organisation in den DACH-Märkten leiten.

Merkle ist ein global führendes Unternehmen in den Bereichen Technologie, Data und Customer Experience Management und Teil von dentsu International. Die Full-Service-Digitalagentur Namics, die über umfassende Kenntnisse in den Bereichen digitale Beratung, Kreation, Commerce und Customer Experience auf den Märkten in Deutschland und der Schweiz verfügt und ein führendes Qualitätszentrum in Serbien besitzt, wurde im November 2018 Teil von Merkle. Isobar Schweiz entstand 2017 aus der dentsu-Übernahme von Blue-Infinity, einer führenden Agentur für digitale Transformation und Technologie mit Niederlassungen in der Schweiz sowie führenden Qualitätszentren in Portugal und der Tschechischen Republik. 2019 wurde das Unternehmen zu Isobar.

Durch den Zusammenschluss und das Rebranding zu Merkle entsteht ein Unternehmen mit über 1200 Digitalspezialist\*innen. Die beiden Organisationen ergänzen die Kompetenz und Expertise von Merkle's umfangreichen Angeboten im Bereich der Customer Experience Transformation und sorgen für zusätzliche Skalierbarkeit in der Business-Transformationsstrategie, digitalen Beratung und Technologie-Implementierung. Auch für die Mitarbeiter\*innen der beiden Unternehmen ergeben sich durch den Zusammenschluss neue Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten.

# dentsu

Ulrike Handel, CEO von dentsu Deutschland & DACH: *„Der Zusammenschluss unserer beiden starken Agenturen eröffnet neue Möglichkeiten für unser Geschäft in der DACH-Region und vor allem für unsere Kunden. Wir können ihnen somit ein noch attraktiveres Beratungs- und Serviceangebot und damit umfassendere CXM-Lösungen bieten. Mit der geballten Kompetenz und Leistungsfähigkeit von 1200 begeisterten Digitalexperten haben wir großartiges Potenzial und werden zu einem der wichtigsten Player im Bereich Customer Experience Transformation im DACH Markt.“*

Margaret Wagner, neue Merkle-Präsidentin und CEO der CXM Line of Business von dentsu in EMEA: *„Die Zusammenführung der Expertise von Namics und Isobar Schweiz im Bereich der digitalen Beratung und Kundenerlebnisse mit Merkle's Data-, Technologie- und Analytics-Kompetenzen in EMEA schafft ein Powerhouse für das Customer Experience Management. Das bedeutet eine erhebliche Skalierung unserer Fähigkeit im Bereich der Customer Experience Transformation, nicht nur in den DACH-Ländern, sondern auch zur Stärkung unseres Angebots in der EMEA-Region. Mit Patrik an der Führungsspitze dieses vereinten Unternehmens, freue ich mich über die Möglichkeit, unsere DACH-Kunden auf ihrem Weg ihrer Transformation zu unterstützen.“*

Patrik Gamryd, CEO der dentsu CXM Line of Business in DACH: *„Ich freue mich, den Zusammenschluss zu leiten und unsere beiden Unternehmen zu einer einheitlichen Organisation zu formen. Indem wir unsere Kräfte bündeln und Synergien nutzen, festigen wir unsere Position als führende Agentur in der Schweiz und bauen unsere bereits starke Position in Deutschland und Österreich aus. Mit unseren sich ergänzenden Angeboten und der Expertise werden wir den Mehrwert für unsere Kunden auf die nächste Stufe heben.“*

Florian Heidecke, Chief Client Officer und Integration Lead Namics: *„Die Fusion eröffnet ein neues Kapitel für beide Unternehmen und erlaubt uns, die Stärken von Namics und Isobar Schweiz zu vereinen. Ich freue mich, dass wir unseren Kunden ein noch umfassenderes Service-Angebot rund um die Customer Experience Transformation und maximale Skalierbarkeit bieten können. Ein eigens geschaffenes Integrationsteam von Isobar und Namics wird den Fusionsprozess gestalten und begleiten. So gewährleisten wir den bestmöglichen und vor allem gemeinsamen Übergang zu einer neuen Organisation.“*

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

- **Schweiz:** Margherita Masiello  
margherita.masiello@isobar.com, +41 78 235 66 65
- **Deutschland & Österreich:** Sabrina Schöttler  
sabrina.schoettler@namics.com, +49 151 527 028 39

# dentsu

## **About dentsu international**

Part of dentsu, dentsu international is made up of nine leadership brands – Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle, MKTG, Vizeum, Posterscope and supported by its specialist brands. Dentsu international helps clients to win, keep and grow their best customers and achieve meaningful progress for their businesses. With best-in-class services and solutions in media, CRM, and creative, dentsu international operates in over 145 markets worldwide with more than 48,000 dedicated specialists. [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)

## **About Merkle**

Merkle is a leading data-driven customer experience management company that specialises in the delivery of unique, personalised customer experiences across platforms and devices. For more than 30 years, Fortune 1,000 companies and leading non-profit organizations have partnered with Merkle to maximise the value of their customer portfolios. The company's heritage in data, technology, and analytics forms the foundation for its unmatched skills in understanding consumer insights that drive people-based marketing strategies. Its combined strengths in performance media, customer experience, customer relationship management, loyalty, and enterprise marketing technology drive improved marketing results and competitive advantage. With 9,600+ employees, Merkle is headquartered in Columbia, Maryland, with 21 additional offices in the US and 29 offices in EMEA and APAC. In 2016, the company joined dentsu international. [www.merkleinc.com](http://www.merkleinc.com)