

Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Roberto Galdo wird neuer COO von Merkle DACH

Der neue Chief Operating Officer tritt seine Stelle mit Wirkung zum 1. Februar 2023 an.

Zürich, 09. Februar 2023 – [Merkle – a dentsu company](#), eine datengetriebene Fullservice-Agentur für das Customer Experience Management (CXM), ernennt Roberto Galdo zum neuen Chief Operating Officer für Merkle DACH. Als Teil der dentsu-Gruppe vereint die Digitalagentur den Dreiklang aus Technologie, Daten und Kreativität für neue Kundenerlebnisse und setzt auf interdisziplinäre Teams und Vielfalt.

Zum ersten Februar 2023 gibt Galdo seine bisherigen Aufgaben als Leiter der Business Unit Salesforce ab. Unter seiner Führung erarbeitete das Team in der Schweiz die Auszeichnung „[Salesforce Partner des Jahres 21/22](#)“. Zudem leitete Galdo in seiner Unit mehr als 500 talentierte Fachkräfte und unterstützte sie dabei, ihr vollständiges Potential auszuschöpfen. Bis diese Stelle langfristig nachbesetzt ist, übernimmt sie im Interim Roberto Quattrini, Deputy Head of Salesforce bei Merkle DACH.

*„In den letzten sieben Jahren konnte ich das Wachstum und die Entwicklung von Merkle und dentsu auf dem Markt miterleben und von den klügsten Köpfen im Unternehmen lernen, **sagt Roberto Galdo**. „Es freut mich, dass ich auch in Zukunft dazu beitragen kann, unseren Kunden bestmögliche Customer Experiences zu liefern. Teil dieser Gemeinschaft zu sein sehe ich als große Anerkennung und ich werde weiterhin mein Bestes geben, unseren Erfolg auf allen Märkten zu sichern.“*

In seiner neuen Rolle als Chief Operating Officer ist Galdo damit betraut, Merkles operative Exzellenz voranzutreiben und die von den Kunden geschätzte Geschwindigkeit und Agilität in der DACH-Region zu gewährleisten. Als am schnellsten wachsende EMEA-Region kommt dem hiesigen Markt eine besondere Wichtigkeit zu. Unter seiner Führung soll CXM zudem noch tiefer in Merkle und dentsu integriert werden. Nicht zuletzt unterstreicht die Ernennung den Anspruch von Merkle, sich zum regionalen Marktführer im Bereich Customer Experience zu entwickeln.

-ENDS-

Pressekontakt:

Bianca Reisert

bianca.reisert@merkle.com

Tel.: +49 151 52702893

Bildmaterial:



Roberto Galdo, Chief Operating Officer bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)

LinkedIn: [Roberto Galdo](#)

Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 14.000 Mitarbeiter*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entstand im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <https://merkleinc.de/> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. <http://www.dentsu.com>