

# Merkle auf einen Blick

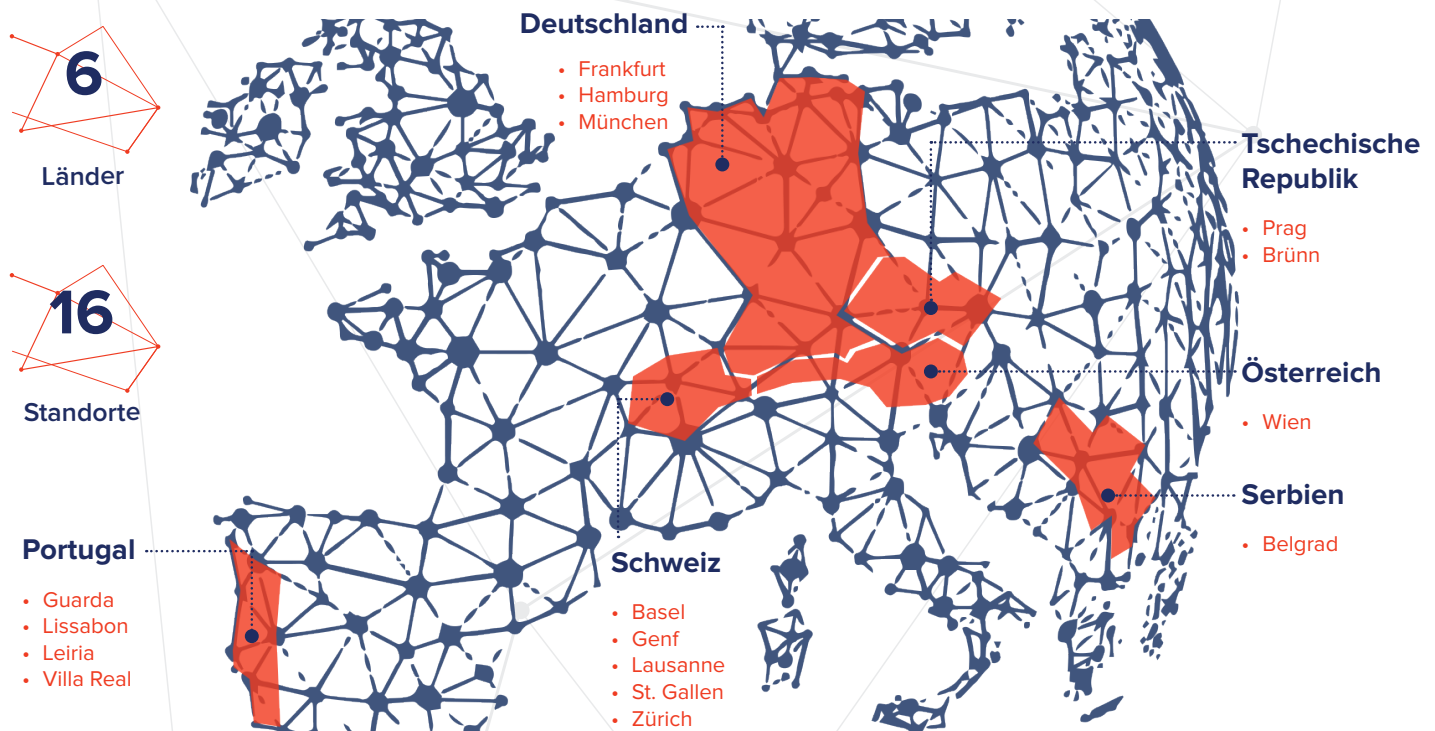
## Factsheet für die DACH-Region

**Firmenname:** Merkle – a dentsu company

**Wer wir sind:** Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln.

**Merkle in der DACH-Region:** Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich im April 2021 entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie.

**Unsere Mission:** *Wir bei Merkle sind Expert\*innen für Customer Experience Transformation: "Wir gestalten einzigartige Kundenerlebnisse mit konsequenter Kundenzentrierung, strategischer Methodik und herausragender Kreativität auf Basis zukunftsweisender Technologien."*

**6**

Länder

**16**

Standorte

## Unsere Digital-Enthusiast\*innen

**1 400**

Merkle DACH

**3 800**

Merkle EMEA

**14 000**

Merkle Global

# Unser Service-Portfolio

## CX Consulting

- Innovation
- Strategy & Transformation

## Digital Transformation

- Experience, Commerce & Loyalty
- CRM & Media Services
- Workplace & Operations

## Data Transformation

- Data Management & Governance
- Data Science & AI
- Cloud Solutions

## Unsere USP

- Lokale Nähe mit regionaler und globaler Skalierung
- Full-Service über die gesamte digitale Wertschöpfungskette
- Wir sind technologie-agnostisch und bevorzugter Partner für viele führende Technologien

## Unsere Partner

Wir sind präferierter Partner für eine Vielzahl an Technologien.



## Unser Netzwerk

Kombiniertes Expertenwissen und integrierte Delivery.



## Wir sind Teil der dentsu

Dentsu steht für exzellente Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative.

## Awards & Auszeichnungen

- Best of Swiss Web Award 2022
- Adobe Experience Maker Award 2021
- Master of Swiss Apps 2020
- German Brand Award 2020

## DACH Leadership-Team

- CEO Merkle DACH & CEO dentsu Switzerland: Patrik Gamryd
- Managing Director Germany: Daniela Stofer
- Managing Director Switzerland and Chief Commercial Officer: Pierre-Alexandre Riera
- Chief Delivery Officer: Natalie Ohlwein
- Chief Services Officer: Luis Nunes
- Chief Operations Officer: Walter Hassler
- Chief Financial Officer: Marcus Andriessen
- Managing Director Emerging Markets (Portugal/CZ/Serbia): Jorge Conceicao



Merkle Press Room  
<https://merkleinc.de/themen-trends/presse>

### Pressekontakt

Sabrina Schöttler  
Senior Corporate Communication Manager  
[sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com](mailto:sabrina.schoettler@emea.merkleinc.com)  
Office: +49 89 649 13 680