

Medienmitteilung. Personalie. Client Service Director. Patrick Habel. **Namics.**

A Merkle Company

Medienmitteilung Namics – A Merkle Company

Patrick Habel wird Client Service Director bei Namics

Stärkung der Services für Finanzkunden auf dem deutschen Markt

Frankfurt, 05. Mai 2020 – Die Fullservice-Digitalagentur [Namics – A Merkle Company](#) ernennt Patrick Habel zum Client Service Director (CSD). In dieser Funktion ist er künftig für die Kunden der Finanz- und Dienstleistungsbranche auf dem deutschen Markt verantwortlich. Zu seinen Aufgaben zählen unter anderem die erfolgreiche Weiterentwicklung der Kundenbeziehungen sowie die Erweiterung des Branchenangebots. Mit der Besetzung unterstreicht Namics die Kundennähe und Kundenorientierung am deutschen Finanzmarkt: Habel führt sein Portfolio und betreut die Kunden aus Frankfurt, dem größten deutschen Standort der Digitalagentur und gleichzeitig dem führenden nationalen Finanzzentrum.

Habel blickt bereits auf über 20 Jahre Berufserfahrung auf Agentur- sowie Unternehmensseite zurück – davon ist er insgesamt zehn Jahre bei Namics in verschiedenen zentralen Positionen tätig. In seiner Rolle als CSD verantwortet er künftig den Auf- und Ausbau der Kundenbeziehungen in den Branchen Finanzen, Versicherungen und Dienstleistungen mittels eines breiten Marktangebots sowie die Vertiefung der Marktexpertise. Zu seinen Kunden gehören unter anderem der ADAC, die Commerzbank, die DekaBank, die Oldenburgische Landesbank und der German Design Council.

Dr. Florian Heidecke, Chief Client Officer bei Namics

“Mit Patrick Habel können wir diese wichtige Stelle nicht nur mit einem langjährigen Namics-Mitarbeiter, sondern auch mit einem erfahrenen strategischen Berater und Finanzexperten nachbesetzen. Sein Know-how und besonderes Fingerspitzengefühl in der Kundenentwicklung und -gewinnung sowie seine Empathie bei der Zusammenarbeit hat er in den letzten Jahren immer wieder unter Beweis gestellt. Ich freue mich sehr und bin überzeugt, dass wir durch die Besetzung unsere Kundenbeziehungen am Frankfurter Standort stärken und die Anforderungen und Bedürfnisse noch besser adressieren können.”

Patrick Habel, Client Service Director bei Namics

“Die Kombination aus Marktentwicklung mit der operativen Beratung und Betreuung von Kunden sowie deren Entwicklung machen für mich den besonderen Reiz der Tätigkeit aus. In der neuen Rolle als CSD kann ich künftig meinen Fokus noch stärker auf den Markt und unser Angebot legen und meine Fähigkeiten bestmöglich einsetzen. Ich freue mich darauf, die nahtlose Verantwortung des Kundenportfolios von der Anbahnung über erste Projekte bis zur dauerhaften erfolgreichen Zusammenarbeit zu übernehmen.”

Medienmitteilung. Personalie. Client Service Director. Patrick Habel. **Namics.**

A Merkle Company

Bildmaterial:



Patrick Habel, Client Service Director bei Namics. (Quelle: Namics)



Dr. Florian Heidecke, Chief Client Officer bei Namics. (Quelle: Namics)

Medienmitteilung. Personalie. Client Service Director.

Patrick Habel. **Namics.**

A Merkle Company

Über Namics – A Merkle Company

[Namics](#) schafft Gewinner im digitalen Wandel. Als mehrfach ausgezeichnete Digitalspezialist verfolgt Namics die Mission, Kunden ganzheitlich in ihrer digitalen Transformation zu begleiten: Von der Vision zur Realität – dank langjähriger Expertise in strategischer Beratung, innovativen Konzepten, kreativer Arbeit und technologischer Umsetzung aus einer Hand. Das Unternehmen wurde 1995 in St.Gallen gegründet und ist seit 2018 Teil von [Merkle](#) und damit des [Dentsu Aegis Network](#).

An den Standorten in St.Gallen, Zürich, Frankfurt, München, Hamburg und Belgrad betreuen rund 550 Mitarbeitende u.a. folgende Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen: ADAC, Boehringer Ingelheim, Bucherer, Daimler AG, DriveNow, Hansgrohe, Hoval, Jelmolli, Kaufland, KUKA, Medela, Migros, Siemens, Swiss Life, UBS und Victorinox.

About Merkle

Merkle is a leading data-driven, technology-enabled, global performance marketing agency that specialises in the delivery of unique, personalised customer experiences across platforms and devices. For more than 30 years, Fortune 1000 companies and leading nonprofit organizations have partnered with Merkle to maximise the value of their customer portfolios. The agency's heritage in data, technology, and analytics forms the foundation for its unmatched skills in understanding consumer insights that drive people-based marketing strategies. Its combined strengths in performance media, customer experience, customer relationship management, loyalty, and enterprise marketing technology drive improved marketing results and competitive advantage. With 9,000+ employees, Merkle is headquartered in Columbia, Maryland, with 21 additional offices in the US and 29 offices in EMEA and APAC. In 2016, the agency joined the Dentsu Aegis Network. For more information, contact Merkle at 1-877-9-Merkle or visit www.merkleinc.com.

Medienkontakt:

Sabrina Schöttler
Corporate Communication Manager
Tel: +49 (89) 64913 68-40 / +49 151 527 028 39
E-Mail: medien@namics.com