

# Medienmitteilung. Best of Swiss Apps Award 2019. Tamedia-App. Gold. Namics.

A Merkle Company

## Medienmitteilung Namics – A Merkle Company

### Best of Swiss Apps Award 2019: Namics holt Gold mit Tamedia-App „FuW jetzt“

Schweizer Finanz-App überzeugt durch progressives, nutzerzentriertes Design

Zürich/Frankfurt, 7. November 2019

**Namics**, die führende Fullservice-Digitalagentur aus der Schweiz, holt sich beim Best of Swiss Apps Award (BOSA) mit der Tamedia-App „FuW jetzt“ eine Gold-Auszeichnung. Mit intuitivem Design und klarer Formensprache führt die Anwendung Nutzer durch den gesamten Börsentag. Sie erhalten aktuelle und exklusive Inhalte, die sich dem Tagesablauf und der verfügbaren Lesezeit der Nutzer anpassen – beispielsweise mit längeren Beiträgen am Wochenende. Damit überzeugen die Mediengruppe Tamedia und Namics die Expertenjury des BOSA und erhalten eine Auszeichnung in der Kategorie „Design“. Der Award zeichnet innovative, erfolgreiche Applikationen aus und geht auf eine Initiative der Best of Swiss Web GmbH, der Swiss Internet Industry Association und der Netzmedien AG zurück. Er findet dieses Jahr zum siebten Mal statt. Die Gewinnerprojekte aus zehn Kategorien sind bei der Award-Verleihung am 6. November in Zürich ausgezeichnet worden.

#### Nutzerzentrierte, interdisziplinäre Projektentwicklung

Die Digitalexperten von Namics haben gemeinsam mit Tamedia die App „FuW jetzt“ für deren Traditionszeitung „Finanz und Wirtschaft“ entwickelt. Die App bietet dem Medium einen schnell aktualisierbaren Kanal, über den es eine jüngere Zielgruppe erreicht, und der Bedürfnisse sowie Gewohnheiten mobiler Nutzer ins Zentrum stellt. Um von Anfang an eine nutzerzentrierte Sicht in das Projekt zu integrieren, haben die Namics-Experten Leser, Redaktion sowie Verantwortliche aus dem Verlag an einen Tisch gebracht. Sie haben als interdisziplinäres Team zentrale Eckpfeiler für die spätere Projektumsetzung erarbeitet.

#### Kompetente Begleitung durch den Börsentag

Die Lösung „FuW jetzt“ begleitet ihre Nutzer kompetent durch den gesamten Börsentag. Neue Informationen erhalten sie ad hoc – dazu können sie in verschiedenen Kategorien Push-Benachrichtigungen für News-Angebote abonnieren, die genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Inhalt sowie Darstellung der Beiträge (Artikel, Interviews, Grafiken und Videos), die die Redaktion speziell für die App auswählt, orientieren sich am Verlauf eines Börsentags. Damit setzt FuW auf aktuelle und relevante Inhalte, die genau zum hektischen Alltag der Nutzer passen und ihnen einen entscheidenden Vorteil bieten. Wenn an Wochenenden und Feiertagen die Börse geschlossen ist, stellt die App Usern längere Beiträge vor. Der Content passt somit optimal zur jeweiligen Situation und verfügbaren Lesezeit.

#### Klares Design – Daten und Fakten im Vordergrund

Das Design der App ist auf klare Gestaltungselemente reduziert. Eine ruhige Linienführung und Formensprache rücken den Fokus auf präsentierte Daten und Fakten. Die Finanz-News des Tages auf dem Startbildschirm sind analog zum Verlauf des Börsentags optisch durch einen Farbverlauf geordnet. Nutzer können diese Inhalte per Zeitachse auf einen Blick scannen und durch eine einfache Navigation intuitiv zwischen individuellen Beiträgen sowie Detailseiten wechseln. Neben der Relevanz der Inhalte besticht die FuW-App somit durch Klarheit und Verständlichkeit in ihrem Gesamtkonzept. So sieht es auch die Expertenjury des BOSA, die „FuW jetzt“ mit Gold in der Kategorie „Design“ ausgezeichnet hat.

#### Weitere Informationen

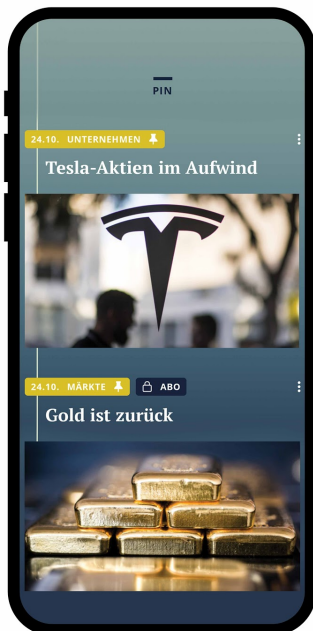
- [Referenz Tamedia App – FuW jetzt](#)
- Bildmaterial

# Medienmitteilung. Best of Swiss Apps Award 2019. Tamedia-App. Gold. Namics.

A Merkle Company



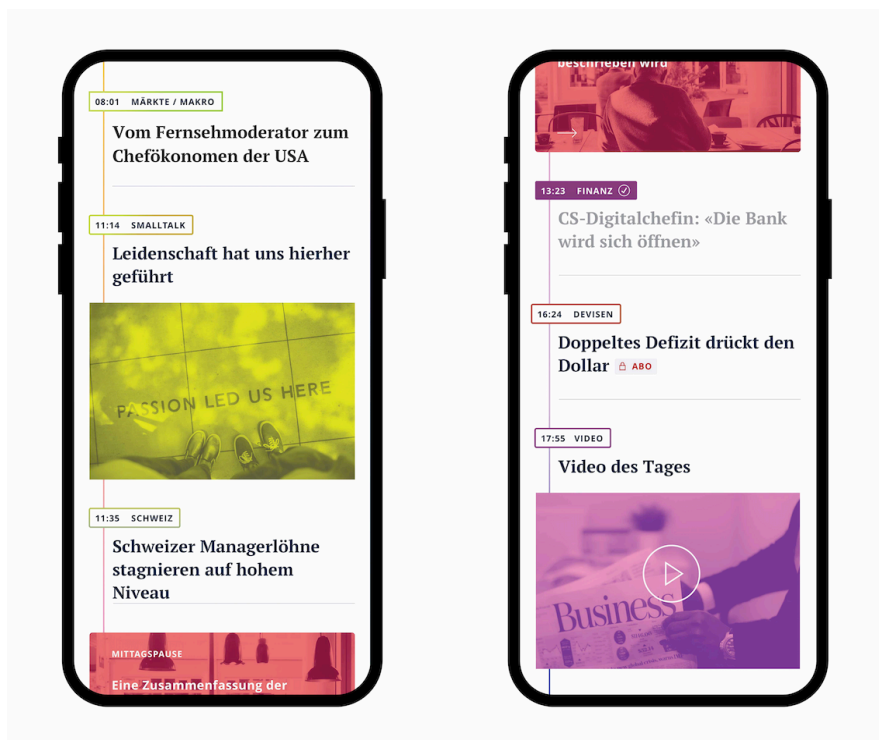
BU: Massgeschneiderter Content: User können in der App Inhaltsformate ihrer Wahl per Push-Benachrichtigung abonnieren (Quelle: Namics).



BU: Beiträge, die die Leser besonders interessieren, können sich diese auf einer Pinnwand speichern (Quelle: Namics).

# Medienmitteilung. Best of Swiss Apps Award 2019. Tamedia-App. Gold. Namics.

A Merkle Company



BU: Eine stets aktuell gehaltene Timeline führt User in Kürze durch den Börsentag – an Wochenenden bietet die App ihnen längere Beiträge (Quelle: Namics).

## Über Namics

Namics schafft Gewinner im digitalen Wandel. Als mehrfach ausgezeichnete Digitalspezialist verfolgt Namics die Mission, Kunden ganzheitlich in ihrer digitalen Transformation zu begleiten: Von der Vision zur Realität – dank langjähriger Expertise in strategischer Beratung, innovativen Konzepten, kreativer Arbeit und technologischer Umsetzung aus einer Hand. Das Unternehmen wurde 1995 in St.Gallen gegründet und ist seit 2018 Teil von Merkle und damit des Dentsu Aegis Network.

An den Standorten in St.Gallen, Zürich, Frankfurt, München, Hamburg und Belgrad betreuen rund 550 Mitarbeitende u.a. folgende Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen: ADAC, Boehringer Ingelheim, Bucherer, Daimler AG, DriveNow, Hansgrohe, Hoval, Jelmolli, Kaufland, KUKA, Medela, Migros, Siemens, Swiss Life, UBS und Victorinox.

## About Merkle

Merkle is a leading data-driven, technology-enabled, global performance marketing agency that specializes in the delivery of unique, personalized customer experiences across platforms and devices. For more than 30 years, Fortune 1000 companies and leading nonprofit organizations have partnered with Merkle to maximize the value of their customer portfolios. The agency's heritage in data, technology, and analytics forms the foundation for its unmatched skills in understanding consumer insights that drive people-based marketing strategies. Its combined strengths in performance media, customer experience, customer relationship management, loyalty, and enterprise marketing technology drive improved marketing results and competitive advantage. With 6,800 employees, Merkle is headquartered in Columbia, Maryland, with 19 additional offices in the US and 33 offices in Europe and APAC. In 2016, the agency joined the Dentsu Aegis Network. For more information, contact Merkle at 1-877-9-Merkle or visit [www.merkleinc.com](http://www.merkleinc.com).

## Medienkontakt

Isabell Wagner  
Senior Digital Marketing Manager  
Tel. +49 151 527 028 17  
E-Mail: [medien@namics.com](mailto:medien@namics.com)