

A high-angle, blue-tinted photograph of a computer lab. Numerous students are seated at desks, focused on their laptops. The room has large windows in the background, and the overall atmosphere is one of a busy, collaborative learning environment.

CÀTEDRA
de Ciencia de Datos y Marketing
MERKLE

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE 2025



Renovación del convenio regulador

En octubre de 2025 vencía el convenio regulador de la Cátedra, firmado en octubre de 2021, como punto de encuentro de tres disciplinas -Ciencia de Datos, Ingeniería y Marketing- para su aplicación práctica en el ámbito empresarial, con los siguientes objetivos:

Contribuir a la formación directa de profesionales en las disciplinas relacionadas con la cátedra.

- Promover la inserción laboral de los titulados en ellas por la Universidad de Oviedo.
- Realizar actividades de promoción de las disciplinas objeto de la Cátedra para dar a conocer las posibilidades de este sector como campo profesional.
- Mejorar la capacidad competitiva de nuestra economía y contribuir a la transformación digital de la sociedad.

Este año se firmó la renovación de dicho convenio por otros 4 años, hasta octubre de 2029.



Marie Curie



Marie Curie (1867-1934) fue una pionera científica franco-polaca. Ganadora de dos Premios Nobel en física y química, fue la primera mujer en recibir este honor. Su trabajo pionero en la radiactividad ha influido profundamente en la física y la medicina, dejando un legado duradero en la ciencia.

Conversar

Escribe algo...

Enviar

Conversa con Hypatia de Alejandria

Escribe algo...

Enviar



¡Saludos! Soy Hypatia de Alejandria, una filósofa, matemática y astrónoma que vivió en el siglo V d.C. Dedicué mi vida al estudio y la enseñanza, y fui una de las primeras mujeres en hacer contribuciones significativas a las matemáticas y la astronomía. También fui una defensora de los derechos de las mujeres y la educación, y me opuse a las ideas tradicionales de género que limitaban las oportunidades de las mujeres.

Campaña de divulgación de la app heroínas de la ciencia

11 de febrero de 2025

[Más información](#)

Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el 11 de febrero, Merkle desarrolló en 2024 para la Cátedra una herramienta de inteligencia generativa para conversar con heroínas de la ciencia, en concreto:

- Marie Curie
- Emmy Noether
- Hypatia de Alejandria
- Anna Lee Fisher
- Margaret Hamilton
- Ada Byron
- Maryam Mirzakhani

En 2025 se llevó a cabo una campaña de difusión entre centros de todos los niveles educativos, que participaron activamente conversando con nuestras heroínas en castellano, inglés y la lengua materna de las científicas.

[▶ Intranet](#)[Español](#) | [English](#)

Fundación Universidad de Oviedo

Fundación Universidad de Oviedo

La FOU suma



Universidad de Oviedo

Becas FOU Cátedra Merkle

Por primera vez, una parte de nuestro presupuesto se destinó a becas de investigación para estudiantes universitarios.

Pedro Biaín Álvarez y Alberto Micó Torres, ambos estudiantes de tercer y cuarto curso, respectivamente, de Ciencia e Ingeniería de Datos de la EPI, disfrutaron de Prácticas Extracurriculares en actividades de investigación en las oficinas de Merkle en Gijón, dentro de los departamentos de Data&Tech e Insights&Analytics, durante varios meses entre mayo y octubre de 2025.

Alberto Mico ha sido contratado por Merkle, y Pedro Biaín ha extendido su beca hasta el máximo de 12 meses.

La experiencia ha sido muy positiva, por lo que se convocarán nuevas becas en 2026.

Colaboración LXI Olimpiada Matemática bachillerato

27-30 de marzo de 2025

[Más información](#)

Del 27 al 30 de marzo de 2025 tuvo lugar en Gijón la LXI edición de la fase nacional de la Olimpiada Matemática Española (OME), que por primera vez se celebró en Asturias. Está organizada por la Real Sociedad Matemática Española (RSME), una sociedad científica cuyo fin es la promoción y divulgación de las Matemáticas y sus aplicaciones, y el fomento de su investigación y enseñanza en todos los niveles educativos.

La organización local corrió a cargo del grupo coordinado por el delegado de distrito en Asturias de la Olimpiada Matemática Española, Enrique Miranda, y en ella participaron miembros de los departamentos de Matemáticas, Informática, y Estadística e Investigación Operativa y Didáctica de la Matemática de la Universidad de Oviedo.

En la competición participaron 77 estudiantes procedentes de toda España, 3 de ellos de Asturias. Asimismo, asistieron 26 delegados provinciales, 20 personas entre miembros del tribunal corrector y miembros de la comisión de olimpiadas de la Real Sociedad Matemática Española, y 3 medallistas de la edición de 2024.

La Cátedra Merkle participó copatrocinando económicamente esta edición de la Olimpiada.



Colaboración en la Fase Final de la Liga Matemática

1-8 de abril de 2025

[Más información](#)



Fotografía: Alex Piña

La Cátedra Merkle ha patrocinado la final de la Liga Matemática 2024-2025, organizada por la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas, durante la cual los cuatro equipos de las universidades españolas clasificadas (Universidad de Valladolid, Universidad del País Vasco, Universidad de las Islas Baleares y Universidad de Barcelona) han competido por el título nacional.

La liga comenzó el 23 de septiembre de 2024. La organización ha sido posible también gracias a la participación y voluntariado de estudiantes de la Universidad de Oviedo, pertenecientes a la Asociación de Estudiantes de Matemáticas de Asturias.

Durante la final, además, han tenido lugar actividades paralelas, talleres, charlas y visitas de estudiantes de institutos para acercarles el mundo matemático, de la mano de estudiantes de la Facultad de Ciencias.

MESA REDONDA II EDICIÓN.

“Asturias frente al reto de la inteligencia artificial”

9 de abril de 2025

Organizada en colaboración con LUCE Gijón – Laboratorio Urbano y la Dirección General de Innovación del Ayuntamiento de Gijón, en la Antigua Escuela de Comercio de Gijón. Ponentes:

- **Carmen García Álvarez**, Jefa del Servicio de Estrategia en IA, Innovación Administrativa y Publicaciones Oficiales del Principado de Asturias.
- **Roi Iglesias Vidal**, Responsable de Desarrollo de Negocio en FlameAnalytics.
- **Irene Díaz**, Catedrática de IA y Vicerrectora de Investigación de la Universidad de Oviedo.
- **Pedro Ainsua**, Computer Vision Researcher en Arcelormittal Global R&D.

Moderó David Fernández Incio, Senior Data Scientist Lead en Merkle Spain.

En la mesa redonda se abordó el reto que supone la IA en la región desde un enfoque polivalente, en el que entidades como la Universidad de Oviedo, la pequeña y gran empresa, así como el Gobierno del Principado, nos dieron una enriquecedora visión del impacto que supone en sus ámbitos de actuación.





ESTADÍSTICAS DEL EVENTO

Inscritos	63
Participantes	40
Equipos	9
Distribución género	12 mujeres (30%), 28 hombres (70%)
Distribución edad	<p>De 16 a 52 años</p> <p><18: 2 personas</p> <p>18 a 30: 31 años</p> <p>>30: 7 años</p>
Distribución formación	<p>34 (85%) Cursa grados universitarios</p> <p>2 (5%) Enseñanzas medias</p> <p>3 (7,5%) Formación Profesional Superior</p> <p>1 (2,5%) Máster</p>

VI Merkle Datathon

12 de abril de 2025

Espacio Joven de la Antigua Escuela de Comercio de Gijón.

Temática: *Make it bigger!* Este año jugamos con datos históricos y geospaciales del Ayuntamiento de Gijón para predecir cómo crecerá la ciudad en los próximos años.

Contamos con información del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Gijón, en concreto datos del Padrón de Habitantes por secciones, junto con los del IBI y los del Padrón de Vehículos.

Objetivo: promover el conocimiento del Análisis de Datos para fomentar el desarrollo formativo de profesionales del sector que lideren, a medio plazo, su aplicación para mejorar la capacidad competitiva de nuestra economía y contribuir a la transformación digital de la sociedad. También poner en valor la importancia del Portal de Datos Abiertos del Ayuntamiento de Gijón, y su interés para los ciudadanos.

Desarrollo: se organizaron equipos pluridisciplinarios en función de las características de los participantes inscritos, que contaron con varias horas para resolver el reto. Al finalizar el período previsto, presentaron por grupos los resultados, y un jurado compuesto por miembros de los organismos organizadores, eligió a los ganadores.



Premios. Se concedieron 4 premios:

- A la mejor solución desde el punto de vista técnico.
- A la mejor presentación.
- A la mejor propuesta con impacto social.
- A la mejor predicción.





Fotografía: actualidad.asturias.es

Apoyo Proyecto Estalmat Asturias

Curso 2025-2026

[Más información](#)

El Proyecto ESTALMAT Asturias empieza este curso su andadura como una actividad organizada conjuntamente por la Facultad de Ciencias y la SADEM. Su objetivo principal es detectar y estimular el talento matemático en el alumnado que inicia sus estudios de educación secundaria. El proyecto ESTALMAT es un proyecto consolidado, iniciado hace más de un cuarto de siglo, a nivel nacional, del que Asturias se había mantenido al margen hasta ahora por falta de medios tanto materiales como humanos.

Pretende identificar cada año un grupo de aproximadamente 15 niños y niñas de 12 años, en nuestra Comunidad Autónoma, con aptitudes, interés y talento para las Matemáticas, y contribuir a desarrollar al máximo sus capacidades, ampliando su formación matemática con temas interesantes y motivadores, desconocidos para ellos, y que no forman parte del currículo escolar.

La Cátedra Merkle colabora apoyado económicamente el proyecto y contribuyendo con actividades específicas diseñadas por nuestros científicos de datos.



Fotografía: actualidad.asturias.es

Apoyo EVAI (Escuela Verano AI)

9 al 11 de julio de 2025

[Más información](#)

La Escuela de Verano de Inteligencia Artificial (EVIA) surge como una de las actividades propuestas durante la organización de la Conferencia de la Asociación Española para la Inteligencia Artificial (CAEPIA) celebrada en 2013. Hasta hoy se ha celebrado en A Coruña (2014), Carmona (2016), Santiago de Compostela (2017), Vila Nova de Cerveira – Portugal (2019) y Sevilla (2023).

En 2025 se celebra por primera vez en Asturias, del 9 al 11 de julio, concretamente en Gijón.

El principal objetivo de EVIA es ser un marco de encuentro y formación de los diferentes colectivos españoles que participan en la CAEPIA y trabajan en diferentes áreas de la Inteligencia Artificial (IA). Durante tres días se impartieron seminarios a cargo de expertos de referencia, que abordaron desafíos actuales y tendencias emergentes en diferentes áreas de la Inteligencia Artificial, y talleres prácticos, orientados a reforzar el aprendizaje aplicado mediante el uso de herramientas y técnicas específicas.





Premio Fin de Grado Ingeniería de Datos

24 de noviembre de 2025

[Más información](#)



La Cátedra Merkle ha financiado el Premio al Mejor Expediente del Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos, que en su primera promoción ha obtenido Pelayo Elvira Sánchez.

El acto de entrega se celebró coincidiendo con la festividad de Santa Catalina de Alejandría, patrona de la Universidad de Oviedo, en la Biblioteca de la Universidad, en el Edificio Histórico.

Sobre Merkle

Merkle es una compañía líder en CXM (Customer Experience Management) basada en datos y tecnología, especializada en desarrollar experiencias de cliente únicas y personalizadas a través de diferentes plataformas y dispositivos. Durante más de tres décadas, compañías Fortune 1000 y organizaciones líderes sin ánimo de lucro han confiado en Merkle para sacar el máximo partido de sus carteras de clientes.

Su herencia en datos, tecnología y analítica ha supuesto la base para unas capacidades únicas en el sector que permiten comprender los insights de cliente y llevar a cabo estrategias de marketing hiperpersonalizado. Su fortaleza en performance media, Customer Experience, CRM, fidelización y tecnología del marketing permite a las organizaciones mejorar sus resultados de marketing y generar una ventaja competitiva.

Con más de 16.000 profesionales, Merkle tiene su sede en Maryland, EE.UU., y está presente en más de 30 países en América, EMEA y APAC. En 2017 la agencia entró a formar parte del grupo dentsu. En España, Merkle cuenta con más de 1.000 profesionales, siendo la agencia de CXM más grande del país tras la adquisición en 2023 de la consultora especializada en tecnología Salesforce, Omega CRM.

Más info: www.merkle.com/es.html

Sobre dentsu

Dentsu es el grupo líder de la industria de comunicación en España tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Por 7º año consecutivo encabeza la posición líder en el ranking de InfoAdex y en el último informe RECMA, consiguiendo la mayor ventaja registrada en los últimos años.

En España tiene agencias destacadas como Carat (#1 ranking InfoAdex), iProspect (#3 ranking InfoAdex), dentsu X (#6 InfoAdex), Dentsu Story Lab, Dentsu Creative, Merkle, Omega CRM, Evolf, entre otras marcas especializadas, todas ellas centradas en hacer crecer el negocio de sus clientes.

Con los mejores servicios y soluciones en medios, CXM y creatividad, dentsu cuenta con más de 68.000 especialistas que operan en 120 países y regiones en todo el mundo.

www.dentsu.com/es