MERKLE IST SALESFORCE PARTNER OF THE YEAR 2025 IN DER SCHWEIZ

Auszeichnung würdigt Merkles stetiges Wachstum und herausragende Leistungen in der Salesforce-Strategie und -Implementierung.

Pressemitteilung

Zürich, 27. März 2025 – Merkle – a dentsu company – wurde zum **Salesforce Partner of the Year 2025 in der Schweiz** ernannt. Die Auszeichnung würdigt eine seit über zwei Jahrzehnte gewachsene Partnerschaft, die von Vertrauen, tiefem Know-how und nachhaltigen Kundenerfolgen geprägt ist.

Mit weltweit **über 3.000 Salesforce-zertifizierten Expert:innen** und mehr als **11.000 Zertifizierungen** baut Merkle seine Salesforce-Expertise branchen- und marktübergreifend kontinuierlich aus. Die Auszeichnung basiert auf einer Reihe von Bewertungskategorien, in denen Merkle unter anderem durch besonders starkes Wachstum des **Annual Contract Value** und eine hohe Anzahl an **Agentforce-Zertifizierungen** überzeugte.

Die Verleihung fand am **17. März 2025** im Rahmen des **Salesforce Partner Summit** am Schweizer Hauptsitz von Salesforce statt.

Diese Anerkennung unterstreicht Merkles kontinuierliches Engagement, datengetriebene, transformative Kundenerlebnisse zu schaffen – und markiert einen weiteren Meilenstein in der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Salesforce.

Tobias Hollritt, Head of Sales and Alliances bei Merkle DACH, sagt: *„Zum zweiten Mal als Partner of the Year ausgezeichnet zu werden, ist eine grosse Ehre – und ein starkes Zeichen für das Engagement, die Expertise und den Teamspirit unserer Kolleg:innen. Wir sind stolz darauf, Kundenerlebnisse jeden Tag mit der Power von Salesforce zu gestalten.“*

Valérie Bauloye, Country Lead Alliances & Channels Switzerland bei Salesforce, sagt:

"Merkle zeichnet sich durch ein umfassendes Salesforce-Know-how und ein tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse aus. Wir schätzen die Motivation, den strategischen Denkansatz und Beiträge zu umfassenden Initiativen mit viel Wirkung. Sie setzen sich immer ein, um mit unseren neuesten Innovationen wie Agentforce Schritt zu halten und echten Kundennutzen durch die Schaffung einer digitalen workforce zu bieten. Ein echter Partner."

Bildmaterial und Pressemeldung zum Download:

- Portrait Tobias Hollritt
- Portrait Valérie Bauloye
- Team Bild Merkle & Salesforce
- Partner Of The Year Award 2025

Bildunterschrift Team Merkle & Salesforce (v.l.n.r.):

Christian Schmid, Partner Sales Senior Manager, Salesforce

Valérie Bauloye, Country Lead Alliances & Channels Switzerland, Salesforce

Tamara Ambrosini, Alliance Partner Lead DACH, Merkle

Josua Kammermann, Director Strategy & Experience, Merkle

Tobias Hollritt, Head of Sales & Alliances DACH, Merkle

Wilm Schwarte, Alliances & Partner Sales Senior Manager, Salesforce