

PRESSEMITTEILUNG

## Neuer Head of Sales: Gert Percher verstärkt das Team bei Merkle Germany

**Frankfurt, 19.08.2025** – Merkle Germany hat eine neue Personalie verpflichtet: Ab sofort leitet Gert Percher als neuer Head of Sales Germany den Vertrieb von Merkle in Deutschland. Er berichtet direkt an Tobias Hollritt, Head of Sales & Alliances DACH und übernimmt von Annika Kirchhoff, die das Unternehmen verlassen hatte, um eine neue Herausforderung anzunehmen.

Gert Percher bringt über 20 Jahre Erfahrung im Customer Experience Management (CXM) mit und verfügt über eine ausgeprägte Expertise und einen starken Background im Verkauf von SaaS (Software-as-a-Service), professionellen Dienstleistungen und Beratungslösungen. Der neue Head of Sales der dentsu-Tochter hatte zuvor wichtige Positionen bei verschiedenen strategischen Partnern von Merkle inne, darunter Adobe und AWS, wo er Unternehmenskunden sowohl auf regionaler als auch auf globaler Ebene unterstützt hat.

Merkle Germany konnte im letzten Jahr seinen Marktanteil in der deutschen Digital-Agentur-Szene um zwei Plätze weiter ausbauen (Rang 12 im Internetagentur-Ranking 2025 des BVDW) und hat auch neuen Kundenzuwachs zu verzeichnen – u.a. setzen nun Arrow Electronics, TDK und CWS Hygiene auf die Expertise der Agentur für Beratung, Konzeption und Umsetzung von CXM-Lösungen sowie Digitalen Transformations-Programmen.

Insbesondere in der B2B/Manufacturing und FSI-Branche etabliert sich Merkle Germany fortlaufend und bedient als Teil des dentsu-Netzwerks auch große CPG/Retail Marken. Als Teil der Merkle DACH Organisation begleitet das Unternehmen inzwischen immer mehr globale Accounts, während es gleichzeitig auch die lokale Nähe zum deutschen Mittelstand weiter ausbaut.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Gert Percher einen äußerst erfahrenen Head of Sales für unser Team gewinnen konnten. Mit seinem tiefen Branchenwissen, seiner beeindruckenden Erfolgsbilanz und seinem herausragenden Netzwerk wird Gert eine wichtige Rolle dabei spielen, unsere neuen Geschäftsaktivitäten auf dem deutschen Markt voranzutreiben,“ kommentiert **Joel Flammann, Country Manager Merkle Germany**.

„Ich freue mich darauf, das nächste Kapitel unserer Wachstumsgeschichte in Deutschland aktiv zu gestalten. In einem dynamischen Markt liegt der entscheidende Unterschied darin, wie wir miteinander umgehen – mit unseren Kunden und im Team. Durch enge Zusammenarbeit, Neugier und konsequente Umsetzung wollen wir langfristige Werte schaffen – mit Klarheit, Verlässlichkeit und einer gemeinsamen Leidenschaft für unsere Kunden,“ so **Gert Percher, neuer Head of Sales Merkle Germany**.

-ENDE-

## Pressekontakt

Angela Klemann

Senior PR & External Communications Manager DACH

[angela.klemann@dentsu.com](mailto:angela.klemann@dentsu.com)

## Über Merkle

Merkle, ein dentsu-Unternehmen, treibt die Erlebniswirtschaft voran. Seit mehr als 35 Jahren stellt das Unternehmen die Menschen in den Mittelpunkt seines Ansatzes zur digitalen Geschäftstransformation. Als einziges integriertes Experience-Beratungsunternehmen der Welt mit einer langen Tradition in den Bereichen Data Science und Business Performance bietet Merkle ganzheitliche End-to-End-Erlebnisse, die Wachstum, Engagement und Loyalität fördern.

Das Know-how von Merkle wurde von führenden Analystenhäusern der Branche in Kategorien wie digitale Transformation und Handel, Erlebnisdesign, Ingenieurwesen und Technologieintegration, digitales Marketing, Data Science, CRM und Loyalität sowie Kundendatenmanagement als "Leader" anerkannt. Mit mehr als 16.000 Mitarbeitenden ist Merkle in 30+ Ländern in Nord- und Südamerika, EMEA und APAC tätig.

*Merkle Germany beschäftigt über 200 Mitarbeiter:innen in Deutschland.*

Weitere Informationen unter [www.merkle.com](http://www.merkle.com)

## Über dentsu

Dentsu ist Wachstums- und Transformationspartner weltweit führender Unternehmen. 1901 in Tokio (Japan) gegründet, ist dentsu heute in über 145 Ländern und Regionen vertreten. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Förderung und Entwicklung von Innovationen aus und kombiniert die Talente seines globalen Netzwerks führender Marken, um wirkungsvolle und integrierte Wachstumslösungen für seine Kunden zu entwickeln. Dentsu bietet End-to-End Experience Transformation (EX) durch die Integration seiner Dienstleistungen in den Bereichen Media, CXM und Creative an. Mit seinem Business Transformation (BX) - Ansatz, verschiebt Dentsu nicht nur die Grenzen der Transformation für Marken, Menschen und Gesellschaft, sondern ist auch Wegbereiter für ein nachhaltigeres Wachstum.

Dentsu, Innovating to Impact. Weitere Informationen unter [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)